

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	11 005.2	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	7 298.7	66%	121
мужчины	3 706.5	34%	74
<b>Возраст</b>			
16-24	639.0	6%	54
25-34	1 533.7	14%	83
35-44	2 112.3	19%	97
45-54	2 123.1	19%	119
55-64	2 070.0	19%	113
65+	2 527.2	23%	116
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	437.4	4%	75
жен/25-34	895.2	8%	98
жен/35-44	1 224.9	11%	110
жен/45-54	1 366.6	12%	146
жен/55-64	1 438.3	13%	139
жен/65+	1 936.2	18%	134
муж/16-24	201.5	2%	33
муж/25-34	638.5	6%	68
муж/35-44	887.4	8%	82
муж/45-54	756.5	7%	90
муж/55+	1 222.7	11%	80
<b>Занятость</b>			
не работают	4 681.7	43%	100
работают	6 323.5	58%	100
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	3 684.5	34%	106
не хватает денег на еду	218.1	2%	75
полный достаток, не ограничены в средствах	586.4	5%	83
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	5 462.9	50%	103
хватает на еду, но не на одежду	982.9	9%	93
<b>Образование</b>			
высшее	2 661.6	24%	82
н. среднее	438.4	4%	72
среднее	7 905.2	72%	110
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	6 920.7	63%	106
холост / не замужем	4 075.0	37%	92
<b>Социальный статус</b>			
безработные	263.2	2%	62
домохозяйки, молодые мамы	962.8	9%	116
пенсионеры	3 152.7	29%	111
рабочие	2 166.7	20%	109
руководители	966.1	9%	84
служащие	942.0	9%	106
специалисты	1 620.9	15%	110
студенты, учащиеся	244.2	2%	47
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	673.7	6%	111
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 074.6	19%	93
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 014.3	9%	100
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	606.4	6%	83
СИБИРСКИЙ	1 183.5	11%	92
УРАЛЬСКИЙ	1 016.2	9%	109
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	3 123.6	28%	100
ЮЖНЫЙ	1 312.8	12%	120